**ДЕРЖАВНА БІБЛІОТЕКА УКРАЇНИ ДЛЯ ЮНАЦТВА**



**МОЛОДІЖНА БІБЛІОТЕКА: ПОПУЛЯРНІСТЬ, РЕПУТАЦІЯ, БРЕНД**

Всеукраїнське соціологічне дослідження

Програма

**Київ 2016**

**Актуальність дослідження:**

Пріоритетним завданням сучасної бібліотеки є підвищення якості надання бібліотечних послуг користувачам. Бібліотекарям необхідно покращувати імідж бібліотеки, піклуватися про її популярність і репутацію (бренд).

Імідж (від лат. imago) – це цілеспрямовано сформований образ особи, явища, предмета чи організації, що покликаний посилити емоційно-психологічний вплив на оточення з метою популяризації, реклами, пропаганди тощо. Він є сполучною ланкою між соціумом та культурно-інформаційним інститутом.

Дослідження буде спрямоване на вивчення популярності юнацьких та молодіжних бібліотек.

**Метою** дослідження є визначення популярності юнацьких бібліотек у молодих користувачів та розробка шляхів її підвищення.

**Завдання:**

* визначити рівень популярності юнацьких бібліотек;
* отримати інформацію про ставлення молодих користувачів до юнацьких бібліотек;
* дізнатись про основні шляхи розповсюдження інформації щодо роботи та заходів юнацьких бібліотек;
* оцінити рівень корисності нинішніх методів розповсюдження інформації;
* розробити способи поліпшення іміджу юнацьких бібліотек.

**Об’єкт** дослідження: імідж юнацьких бібліотек.

**Предмет** дослідження: популярність юнацьких бібліотек у молодих користувачів.

**Етапи дослідження:**

1. Розробка Програми Всеукраїнського соціологічного дослідження:

* відпрацювання методики збору даних *(березень);*
* розробка методичного інструментарію *(березень).*

1. Проведення дослідження:

* збір даних методом анкетного опитування *(квітень-липень);*
* узагальнення даних в обласних бібліотеках України для юнацтва, молоді *(серпень);*
* збір узагальнених даних *(вересень).*

1. Обробка даних у науково-методичному відділі Державної бібліотеки України для юнацтва, аналіз та узагальнення результатів, написання звіту, публікації *(вересень-жовтень).*

**Бази дослідження:**

* обласні бібліотеки для юнацтва, молоді;
* ДБУ для юнацтва;
* МСМБ «Молода гвардія»;
* Закарпатська ОБДЮ;
* Сумська та Чернівецька ОУНБ.

**Методика дослідження:**

У дослідженні використовуватимуться:

* анкетне опитування;
* аналіз даних.

**Анкета**

1. Вкажіть Ваш вік

* 14-19
* 20-24
* 25-35

1. Вкажіть Вашу стать

* чоловік
* жінка

1. У якому типі населеного пункту Ви проживаєте?

* місто
* село
* селище міського типу (смт)

1. Оцініть рівень популярності юнацької бібліотеки у Вашому регіоні за 10-бальною шкалою *(де 1– непопулярна, а 10 – дуже популярна)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Чи знали Ви, що в України існує мережа юнацьких бібліотек?

* так
* ні

1. Скільки Ваших знайомих/рідних/друзів користуються юнацькою бібліотекою

* жодного
* один
* два
* три
* чотири
* п’ять і більше

1. Звідки Ви дізнались про нашу бібліотеку

* за порадою знайомих/рідних/друзів
* за порадою колег/вчителів
* через мережу Інтернет
* через листівки/банери та засоби масової інформації
* за порадою самих бібліотекарів
* випадково знайшов
* Ваш варіант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Чи подобається Вам нинішній логотип нашої бібліотеки?

* так
* ні
* я його не помічав

1. Як Ви гадаєте, чи впливає назва бібліотеки на її популярність?

* так
* ні

1. Яку б назву Ви запропонували для нашої бібліотеки?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Важко відповісти

1. Чи впливає професіоналізм працівників бібліотеки на рівень її популярності?

* так
* ні

1. Що перше Вам спадає на думку, коли Ви чуєте про юнацьку бібліотеку?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Чи траплялись у бібліотеці випадки, заходи тощо, про які Ви розповідали своїм друзям? *(Якщо так, вкажіть їх, будь ласка)*?

* так\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* ні

Дякуємо за відверті відповіді!